

# Un crecimiento conjugado con las buenas prácticas

Innovación, excelencia y sostenibilidad son los pilares de la RSC de Formastur. Porque quiere crear valor económico, social y medioambiental.

Formastur nace con el objetivo de ofrecer un servicio exclusivo y personalizado a las empresas en consultoría, formación continua y ocupacional. La formación de diferentes colectivos, la consultoría en calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales, en excelencia empresarial basada en el modelo de excelencia europea EFQM, la aplicación de las nuevas tecnologías y la formación a distancia en diferentes soportes hacen de Formastur una empresa pionera en estas áreas

de trabajo. "La RSC es, por un lado, una forma de entender el negocio y, por otro, una oportunidad y un reto, porque somos una organización que tiene que ser capaz de ofrecer al mercado soluciones eficaces y prácticas para que otras empresas pongan en marcha otras", afirma Jorge Vallina, responsable de Sostenibilidad, Excelencia y Medio ambiente de Formastur.

Desde su fundación en 1992, es una compañía que siempre ha conjugado el "crecimiento de la empresa con las buenas prácticas sociales y el respeto por el medio ambiente", comenta Vallina. Pero no fue hasta hace tres años cuando, verdaderamente, se dio cuenta de la importancia de las políticas de RSC. "Ahora, forma parte de nuestra propia filosofía y estamos trabajando en el pro-

yecto Prisma", una iniciativa transnacional que tiene como objetivo promover la integración y el desarrollo de estrategias de Responsabilidad Social en la Empresa (RSE) en las pymes del Sur de Europa en materia de medio ambiente.

Los tres pilares sobre los

**"Lucir una imagen de empresa comprometida potencia el atractivo de tus productos"**

que se sustenta la RSC de Formastur son la innovación, la excelencia y la sostenibilidad. "Queremos crear valor económico, social y medioambiental", dice Vallina, quien está convencido de que las empresas, para ser competitivas, tienen que ser socialmen-

te responsables. "Lucir una imagen de firma comprometida potencia el atractivo de los productos y servicios", recomienda Vallina.

La presión que la misma sociedad ejerce sobre las empresas "ha convertido estas prácticas en una necesidad para todas las compañías", considera el directivo. Eso sí, cada una decide su estrategia: "Cada vez hay más empresas con estrategias proactivas, que se anticipan a los cambios del entorno, aunque es cierto que, las empresas son también más conscientes del impacto que tiene contribuir a desarrollar estas prácticas". Desde FormaStur se están dando los primeros pasos en la elaboración de una memoria de sostenibilidad, "para medir y comunicar a la sociedad las prácticas que vamos realizando", concluye Vallina.



Jorge Vallina, de FormaStur.

## Pasos firmes hacia el futuro

■ Forma parte del proyecto Prisma, una iniciativa transnacional que tiene por objetivo promover la integración y el desarrollo de estrategias de RSE en las

pymes del Sur de Europa. ■ Formastur está elaborando una memoria de sostenibilidad para medir y comunicar las prácticas realizadas.